

## 2023年度 SYLLABUS 【博士前期課程】

授業科目名：マーケティング戦略論特論	
担当教員名：保田宗良	
<p>授業科目概要：</p> <p>この講義では、マーケティングの基礎理論を学習した後に、戦略に関する事例研究を行います。成功事例と失敗事例を取り上げ、それぞれの結果に至った要因を考察します。客観的データを修得し、根拠に基づいた判断を行います。青森地域企業のマーケティング戦略に接近し、現状把握、今後の検討課題を議論します。</p>	
<p>履修上の留意事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・積み上げ式なので、毎回の出席が基本になります。</li> <li>・根拠に基づく判断を行うために、公的資料、客観的データを活用します。</li> <li>・必要な文献、資料は講義時間に紹介します。精読してください。</li> <li>・自分の意見、考察を明快な文章で示せるように努めてください。</li> <li>・質疑はメールで対応します。補足の資料は履修者の理解度に応じて活用します。</li> </ul>	
教科書・参考書（参考文献）	
<p>書名：マーケティング概論</p> <p>著者／編者：篠原淳・鄭舜玉編集</p> <p>出版社：学文社</p> <p>出版年：2023年</p>	<p>書名：コンシューマ・マーケティング</p> <p>著者／編者：村松幸廣</p> <p>出版社：創成社</p> <p>出版年：2021年</p>
<p>書名：ケースで学ぶ価値共創マーケティングの展開</p> <p>著者／編者：村松潤一・藤岡芳郎・今村一真</p> <p>出版社：同文館出版</p> <p>出版年：2020年</p>	<p>書名：サービス・マーケティング概論</p> <p>著者／編者：神原理</p> <p>出版社：ミネルヴァ書房</p> <p>出版年：2019年</p>
<p>書名：デジタル社会のマーケティング</p> <p>著者／編者：廣田章光・大内秀二郎・玉置了</p> <p>出版社：中央経済社</p> <p>出版年：2019年</p>	<p>書名：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：</p> <p>出版年：</p>
<p>評価方法及び判定基準：</p> <p>講義に対する態度(予習、復習の姿勢、問題意識を明確に把握している発言)及びレポートの内容を精査して総合的に評価をします。レポートは一次資料を活用して、推敲を重ね質の向上に努めているか否かを重要視します。</p>	
<p>授業目標及び進め方：</p> <p>マーケティング戦略論を総合的に俯瞰し、地域企業のマーケティング戦略をエビデンスに基づき、その特質を客観的に把握する力量を修得することが授業目標です。</p> <p>担当教員が毎回論点を提示し、その論点について教科書、参考書を参照しながら議論を進めます。論点を討論するためには十分な予習が望まれ、予習、復習の蓄積が期末に提出するレポートの質を高めます。</p> <p>有力企業のビジネスモデルを理解し、その本質に接近する能力を養成します。学部でマーケティングを履修していない受講者には、自助努力の方法を指導します。</p>	

第1回	<p>テーマ：基礎学習(1)</p> <p>内 容：マーケティングの基礎概念</p> <p>教科書 マーケティング概論</p>
第2回	<p>テーマ：基礎学習(2)</p> <p>内 容：マーケティングの基本課題</p> <p>教科書 マーケティング概論</p>
第3回	<p>テーマ：基礎学習(3)</p> <p>内 容：消費者行動の理解</p> <p>教科書 マーケティング概論</p>
第4回	<p>テーマ：基礎学習(4)</p> <p>内 容：ブランドマネジメント</p> <p>教科書 マーケティング概論</p>
第5回	<p>テーマ：基礎学習(5)</p> <p>内 容：地域ブランド研究</p> <p>教科書 マーケティング概論</p>
第6回	<p>テーマ：コンシューマリズム研究</p> <p>内 容：コンシューマリズムとは何か</p> <p>参考書 コンシューマ・マーケティング</p>
第7回	<p>テーマ：関係性マーケティング研究</p> <p>内 容：共創マーケティングとは何か</p> <p>教科書 マーケティング概論</p>
第8回	<p>テーマ：価値共創マーケティング(1)</p> <p>内 容：価値共創のメカニズム</p> <p>参考書 ケースで学ぶ価値共創マーケティングの展開</p>
第9回	<p>テーマ：価値共創マーケティング(2)</p> <p>内 容：価値共創の事例研究</p> <p>参考書 ケースで学ぶ価値共創マーケティングの展開</p>
第10回	<p>テーマ：サービス・マーケティング研究(1)</p> <p>内 容：サービス・マーケティングの基礎概念</p> <p>参考書 サービス・マーケティング概論</p>
第11回	<p>テーマ：サービス・マーケティング研究(2)</p> <p>内 容：サービスの経験価値、感情労働</p> <p>参考書 サービス・マーケティング概論</p>
第12回	<p>テーマ：サービス・マーケティング研究(3)</p> <p>内 容：データベースを活用するサービス・マーケティングの研究方法</p> <p>資料のコピーを配布します。</p>
第13回	<p>テーマ：長寿企業のマーケティング戦略</p> <p>内 容：青森県内長寿企業のマーケティング戦略の法則性の探求</p> <p>資料のコピーを配布します。</p>
第14回	<p>テーマ：デジタル社会のマーケティング</p> <p>内 容：観光や介護のプラットフォームによる戦略研究</p> <p>参考書 デジタル社会のマーケティング</p>
第15回	<p>テーマ：全体の総括</p> <p>内 容：全体の復習、レポート内容の概要報告、履修者による相互評価</p> <p>教科書/参考書 使用しません。</p>